



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

## General UPM

---

INFORME: Demanda. Máster oficial.  
Curso 2013-14

---

Observatorio Académico.

Universidad Politécnica de Madrid.

[observatorio.academico@upm.es](mailto:observatorio.academico@upm.es)

Junio de 2014

---

## ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN.....	1
FICHA TÉCNICA.....	2
VALORES ABSOLUTOS. MUESTRA Y POBLACIÓN.....	3
PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN (ALUMNOS MATRICULADOS).....	4
EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).....	6
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA.....	6
SEXO.....	7
VÍA DE ACCESO.....	7
DATOS GENERALES (MUESTRA).....	8
TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL.....	8
NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS.....	8
TIPO DE TITULACIÓN PREVIA.....	9
ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES.....	10
COMPATIBILIZACIÓN DE ESTUDIOS Y TRABAJO.....	10
CONOCIMIENTOS PREVIOS.....	10
ASIGNATURAS A REFORZAR.....	11
IDIOMAS.....	11
ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.....	14
VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.....	14
RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.....	14
DEDICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS.....	16
HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.....	16
CARACTERÍSTICAS PERSONALES.....	16
INFORMACIÓN RECIBIDA.....	18
INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULARSE EN LA UPM.....	18
UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA.....	19
LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.....	19
NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.....	20
PRUEBAS ESTADÍSTICAS Y CONCLUSIONES.....	21
CUESTIONARIO APLICADO.....	25

## INTRODUCCIÓN.

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios de Máster oficial.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a seguir con su formación, mediante los estudios de Máster oficial. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

### Apartado A.- Datos iniciales:

- Tipo de universidad y titulación en la que hicieron los estudios previos al Máster.
- Número de horas que trabajan en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.
- Nota media, previa a los estudios de postgrado.
- Relación de la Titulación previa con el área de actividad de los estudios de postgrado.

### Apartado B.- Conocimientos previos:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios de postgrado.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

### Apartado D.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar el Máster oficial en la UPM y en el Centro que eligieron.

### Apartado E.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

### Apartado F.- Información recibida y ampliación de la misma.

### Apartado G.- Universidad de procedencia.

## FICHA TÉCNICA.

---

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso en los estudios de Máster oficial, por medio de Politécnica Virtual.
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial la UPM: <b>967</b> alumnos.
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial que deseen realizarla de manera voluntaria.
<b>Muestra:</b>	107 alumnos, un 11,06% del universo observado.
<b>Error muestral:</b>	$\pm 8,94\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
<b>Encuestación:</b>	Del 24 de marzo al 25 de mayo de 2014.
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Cuestionario:</b>	Anexo 1.
<b>Otra información:</b>	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
<b>Informes elaborados:</b>	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los Másteres oficiales.

## VALORES ABSOLUTOS. MUESTRA Y POBLACIÓN.

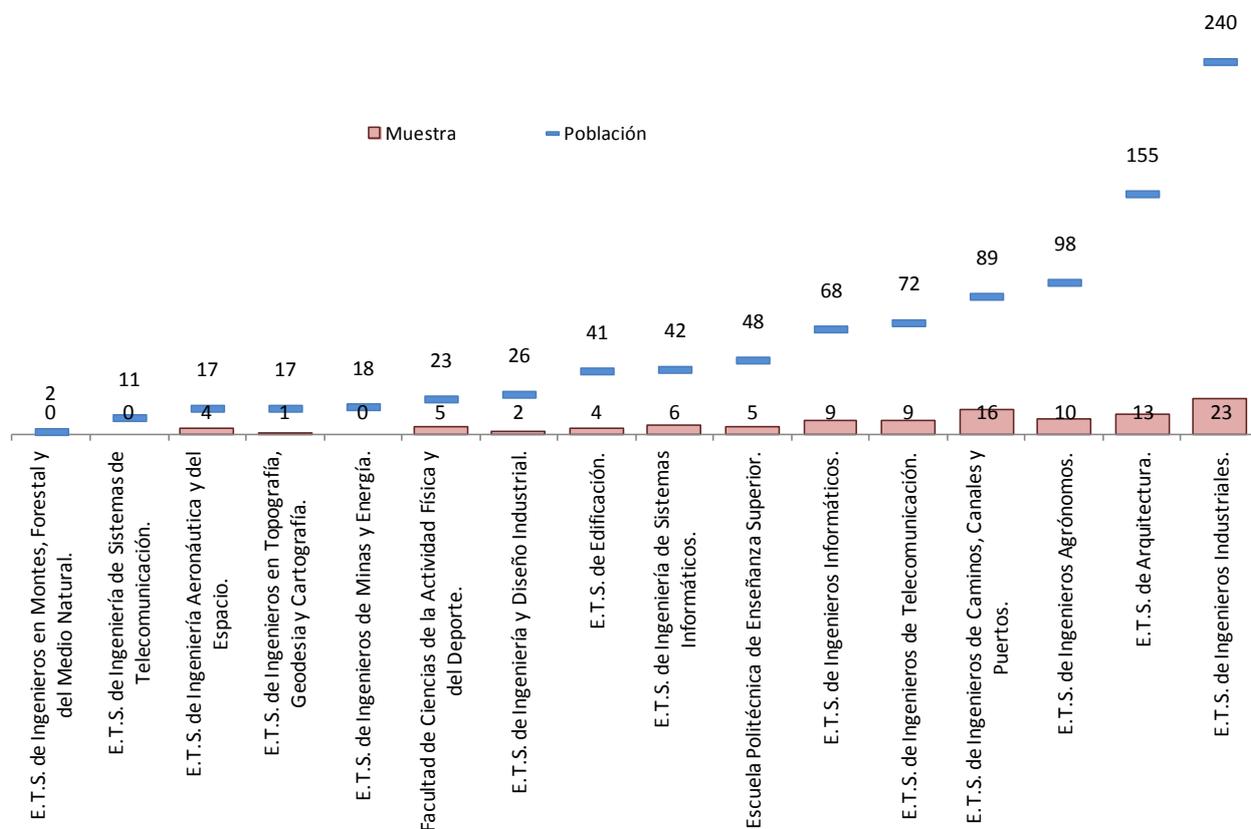


Figura 1. Alumnos matriculados y encuesta obtenidas – UPM.

Centro	Tasa de respuesta
E.T.S. de Arquitectura.	8,39%
E.T.S. de Edificación.	9,76%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio.	23,53%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación.	0,00%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos.	14,29%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial.	7,69%
E.T.S. de Ingenieros Agrónomos.	10,20%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.	17,98%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía.	0,00%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación.	12,50%
E.T.S. de Ingenieros en Montes, Forestal y del Medio Natural.	0,00%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía.	5,88%
E.T.S. de Ingenieros Industriales.	9,58%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos.	13,24%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior.	10,42%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	21,74%
UPM	11,06%

Tabla 1. Tasa de respuesta – UPM.

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN (ALUMNOS MATRICULADOS).

Se define como **Estudiante de promoción** aquel que, *no habiendo estado previamente matriculado en la Universidad Politécnica de Madrid, inicia sus estudios de Máster oficial en el curso 2013-2014.*

En La siguiente tabla, se presenta los porcentajes por sexo de los estudiantes de promoción, en la matrícula.

Centro	Código	Nombre del Máster	Hombre	Mujer
E.T.S. de Arquitectura.	03AE	Máster universitario en planeamiento urbano y territorial.	40,74%	59,26%
	03AF	Máster universitario en estructuras de la edificación.	60,87%	39,13%
	03AG	Máster universitario en conservación y restauración del patrimonio arquitectónico.	35,29%	64,71%
	03AH	Máster universitario en análisis, teoría e historia de la arquitectura.	85,71%	14,29%
	03AK	Máster universitario en proyectos arquitectónicos avanzados.	56,41%	43,59%
	03AL	Máster universitario en construcción y tecnología arquitectónicas.	52,00%	48,00%
E.T.S. de Edificación.	54AB	Máster universitario en gestión de la edificación.	55,56%	44,44%
	54AC	Máster universitario en innovación tecnológica en edificación.	59,38%	40,63%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Esp.	01AE	Máster universitario en ingeniería aeroespacial.	94,12%	5,88%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	59AC	Máster universitario en sistemas y servicios para la sociedad de la información.	75,00%	25,00%
	59AD	Máster universitario en ingeniería acústica de edificación y medioambiente.	42,86%	57,14%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	61AA	Máster universitario en ingeniería web.	89,29%	10,71%
	61AB	Máster universitario en ciencias y tecnologías de la computación.	78,57%	21,43%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	56AA	Máster universitario en ingeniería de producción.	66,67%	33,33%
	56AB	Máster universitario en ingeniería electromecánica.	78,57%	21,43%
E.T.S. de Ingenieros Agrónomos.	02AC	Máster universitario en agroingeniería.	50,00%	50,00%
	02AE	Máster universitario en física de sistemas complejos.	83,33%	16,67%
	02AF	Máster universitario planificación de proyectos de desarrollo rural y gestión	57,14%	42,86%
	02AH	Máster universitario en biotecnología agroforestal.	29,41%	70,59%
	02AI	Máster universitario en economía agraria, alimentaria y recursos naturales.	60,00%	40,00%
	02AJ	Máster universitario en tecnología agroambiental para agricultura sostenible.	60,00%	40,00%
	02AK	Máster universitario en tecnología para el desarrollo humano y la cooperación.	28,57%	71,43%
	02AM	Máster universitario en recursos fitogenéticos.	66,67%	33,33%
	02AN	Máster universitario en jardinería y paisajismo.	0,00%	100,00%
02AO	Máster universitario en producción y sanidad animal.	60,00%	40,00%	
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	04AC	Máster universitario en ingeniería de las estructuras, cimentaciones y materiales.	74,07%	25,93%
	04AE	Máster universitario en sistemas de ingeniería civil.	78,57%	21,43%
	04AF	Máster universitario en ingeniería de materiales.	71,43%	28,57%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	09AH	Máster universitario en ingeniería de redes y servicios telemáticos.	80,00%	20,00%
	09AJ	Máster universitario en tecnologías y sistemas de comunicaciones.	100,00%	0,00%
	09AM	Máster universitario en energía solar fotovoltaica.	75,00%	25,00%
	09AN	Máster universitario en ingeniería de sistemas electrónicos.	92,31%	7,69%
	09AP	Máster universitario en ingeniería biomédica.	65,52%	34,48%
	09AR	Máster universitario en tratamiento estadístico-computacional de la información.	75,00%	25,00%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	06AE	Máster universitario en investigación, modelización y análisis del riesgo en med.	55,56%	44,44%
E.T.S. de Ingenieros en Montes, Forestal y	07AA	Máster universitario en investigación forestal avanzada.	0,00%	100,00%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía.	12AB	Máster universitario en ingeniería geodésica y cartografía.	58,82%	41,18%

Tabla 2. Distribución por sexo y Titulación de alumnos matriculados en estudios de Máster oficial – UPM.

**Continuación...**

Centro	Código	Nombre del Máster	Hombre	Mujer
E.T.S. de Ingenieros Industriales.	05AK	Máster universitario ingeniería acústica en la industria y el transporte.	87,50%	12,50%
	05AL	Máster universitario en ciencia y tecnología nuclear.	92,31%	7,69%
	05AN	Máster universitario en electrónica industrial.	80,00%	20,00%
	05AP	Máster universitario en tecnología laser.	66,67%	33,33%
	05AQ	Máster universitario en economía y gestión de la innovación.	50,00%	50,00%
	05AR	Máster universitario en ingeniería sísmica: dinámica de suelos y estructura.	80,00%	20,00%
	05AS	Máster universitario en ingeniería de la organización.	55,26%	44,74%
	05AT	Máster universitario en ingeniería mecánica.	92,00%	8,00%
	05AU	Máster universitario en ingeniería química.	70,00%	30,00%
	05AV	Máster universitario en ingeniería eléctrica.	88,89%	11,11%
	05AW	Máster universitario en ingeniería ambiental.	41,18%	58,82%
	05AX	Máster universitario en ingeniería de la energía.	68,12%	31,88%
	05AY	Máster universitario en automática y robótica.	71,43%	28,57%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos.	10AJ	Máster universitario en inteligencia artificial.	79,17%	20,83%
	10AK	Máster universitario en software y sistemas.	73,33%	26,67%
	10AM	Máster universitario en ingeniería del software.	85,71%	14,29%
	10AN	Máster universitario en ingeniería informática.	100,00%	0,00%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	30AA	Máster universitario en formación del profesorado en educación secundaria oblig.	71,05%	28,95%
	30AB	Máster universitario en formación del profesorado en educación secundaria oblig.	80,00%	20,00%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física Y del Deporte	11AB	Máster universitario en ciencias de la actividad física y del deporte.	73,91%	26,09%
UPM		TOTAL. MÁSTER	66,60%	33,40%

Tabla 2. Distribución por sexo y Titulación de alumnos matriculados en estudios de Máster oficial – UPM.

Matriculados en estudios de Máster oficial		
Centro	Hombre	Mujer
E.T.S. de Arquitectura.	50,32%	49,68%
E.T.S. de Edificación.	58,54%	41,46%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio.	94,12%	5,88%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación.	54,55%	45,45%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos.	85,71%	14,29%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial.	73,08%	26,92%
E.T.S. de Ingenieros Agrónomos.	45,92%	54,08%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.	75,28%	24,72%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación.	79,17%	20,83%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía.	55,56%	44,44%
E.T.S. de Ingenieros en Montes, Forestal y del Medio Natural.	0,00%	100,00%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía.	58,82%	41,18%
E.T.S. de Ingenieros Industriales.	69,58%	30,42%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos.	83,82%	16,18%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior.	72,92%	27,08%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	73,91%	26,09%
UPM	66,60%	33,40%

Tabla 3. Distribución por sexo y Centro de alumnos matriculados en estudios de Máster oficial – UPM.

### EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).

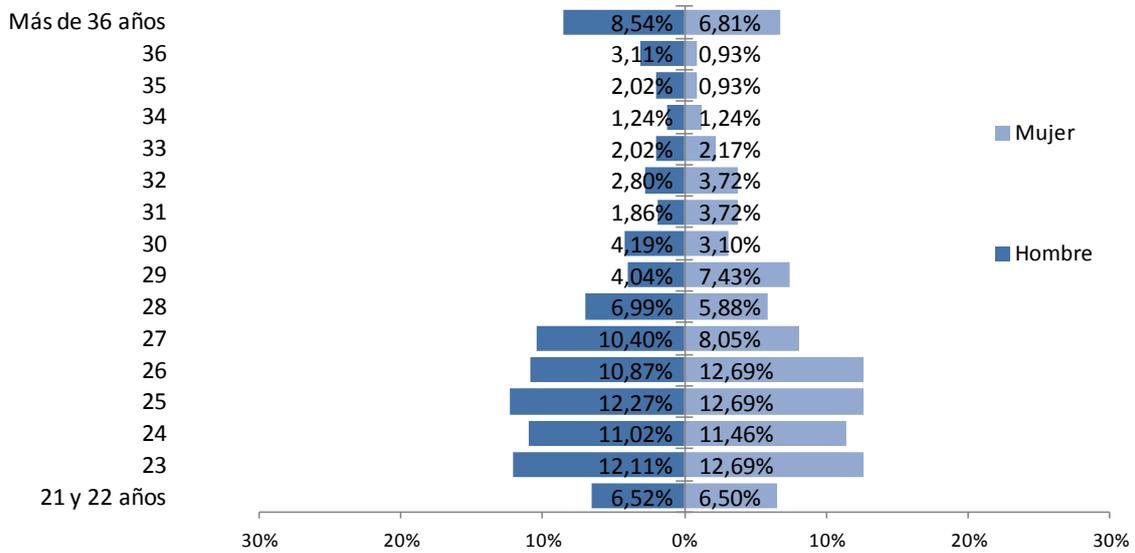


Figura 2. Pirámide de población alumnos matriculados – UPM.

### PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS MATRICULADOS).

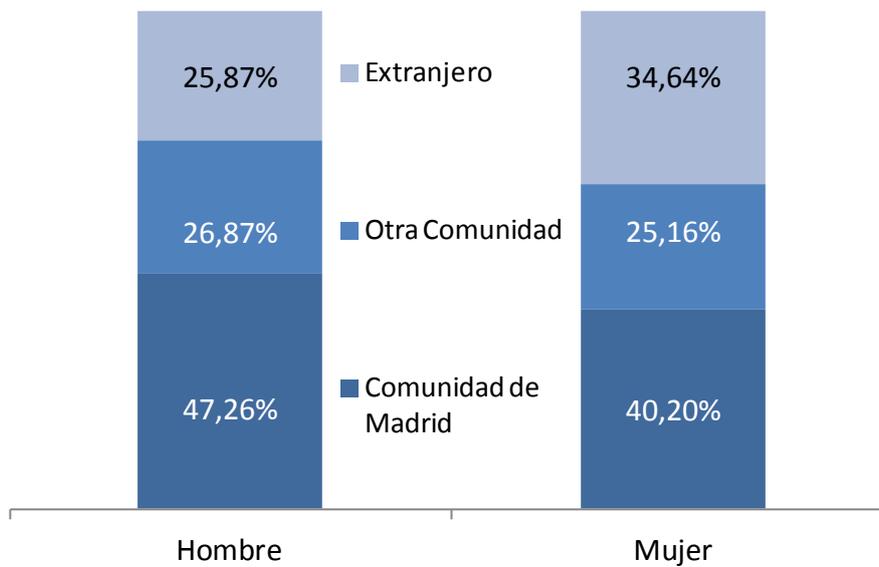


Figura 3. Lugar de procedencia alumnos matriculados – UPM.

### SEXO (ALUMNOS MATRICULADOS).

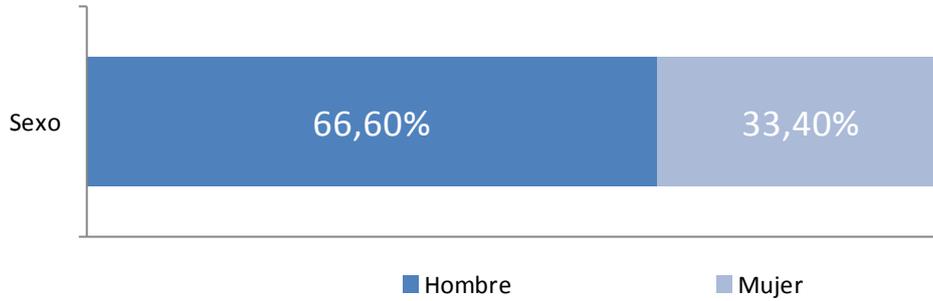


Figura 4. Sexo de los alumnos matriculados – UPM.

### VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).

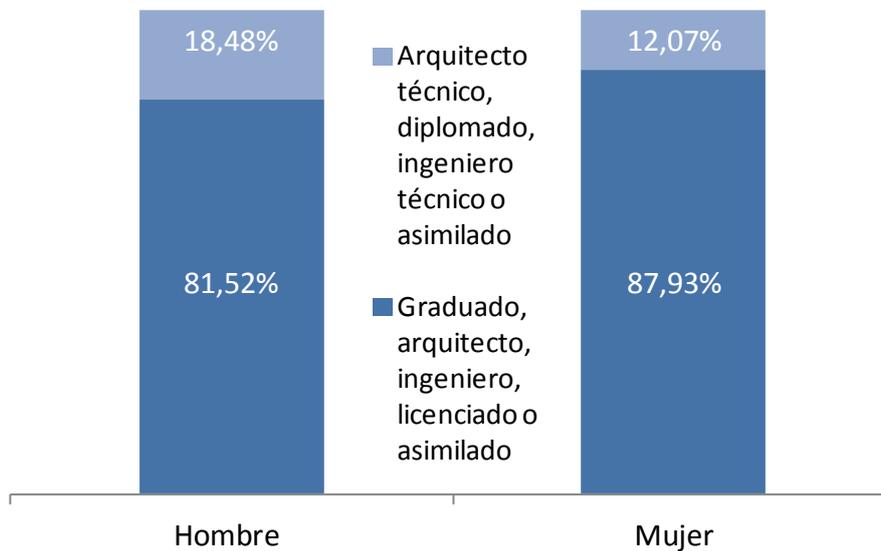


Figura 5. Vía de acceso de los alumnos matriculados – UPM.

## DATOS GENERALES (MUESTRA).

### TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL.

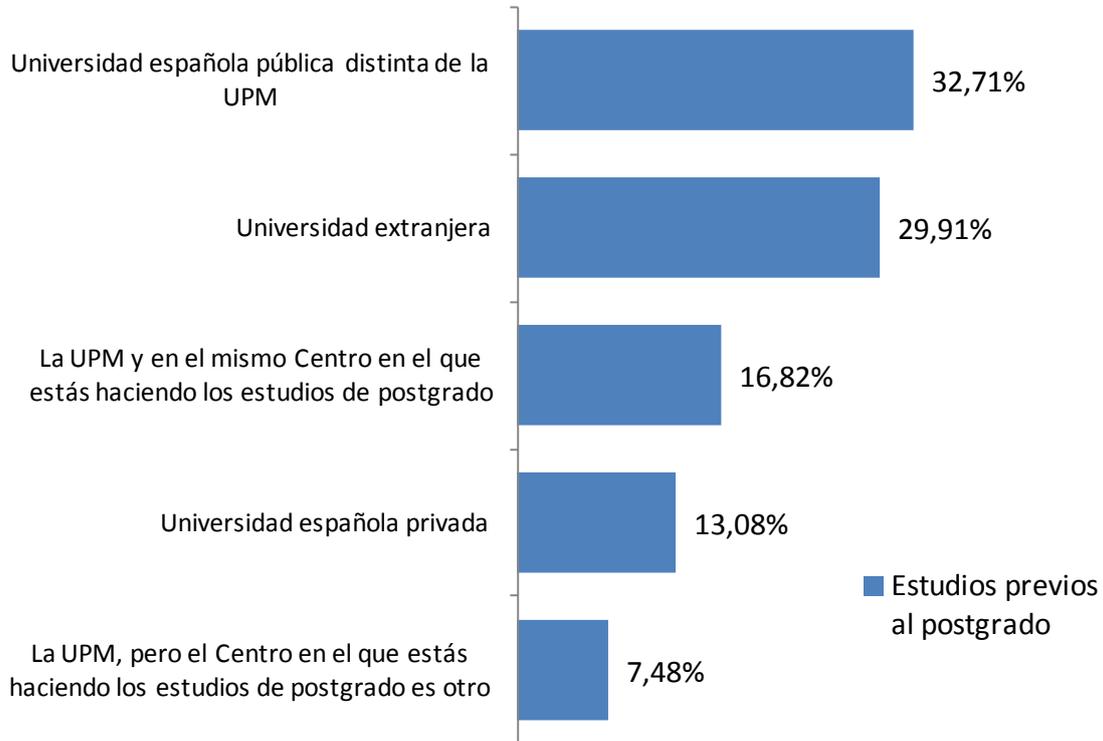


Figura 6. Tipo de Universidad de estudios previos – Encuesta.

### NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS.

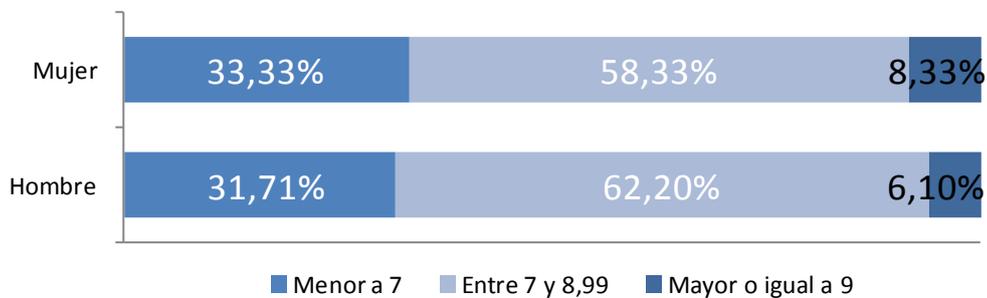


Figura 7. Notas medias obtenidas en los estudios previos por sexo. Nominal – Encuesta.

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
<b>Hombre</b>	5,73	9,40	7,36
<b>Mujer</b>	5,90	9,60	7,54
<b>UPM</b>	5,73	9,60	7,40

Tabla 4. Notas medias obtenidas en los estudios previos por sexo. Numérica – Encuesta.

## TIPO DE TITULACIÓN PREVIA.

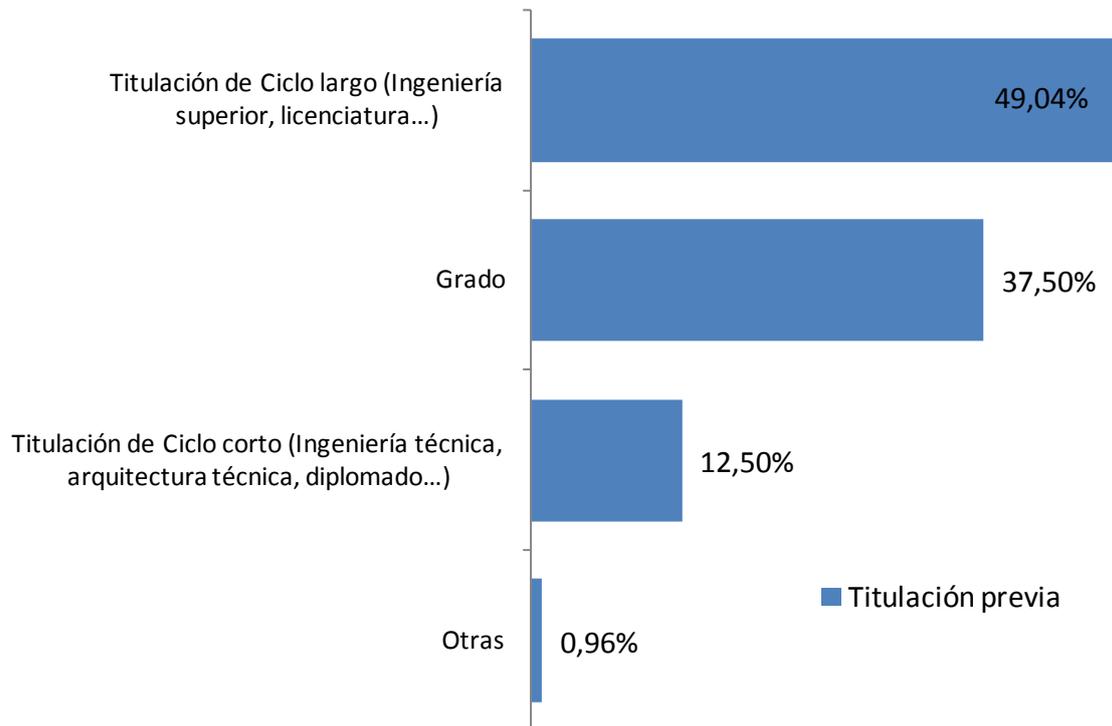


Figura 8. Titulación previa a los estudios de Máster oficial – Encuesta.

### ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES.

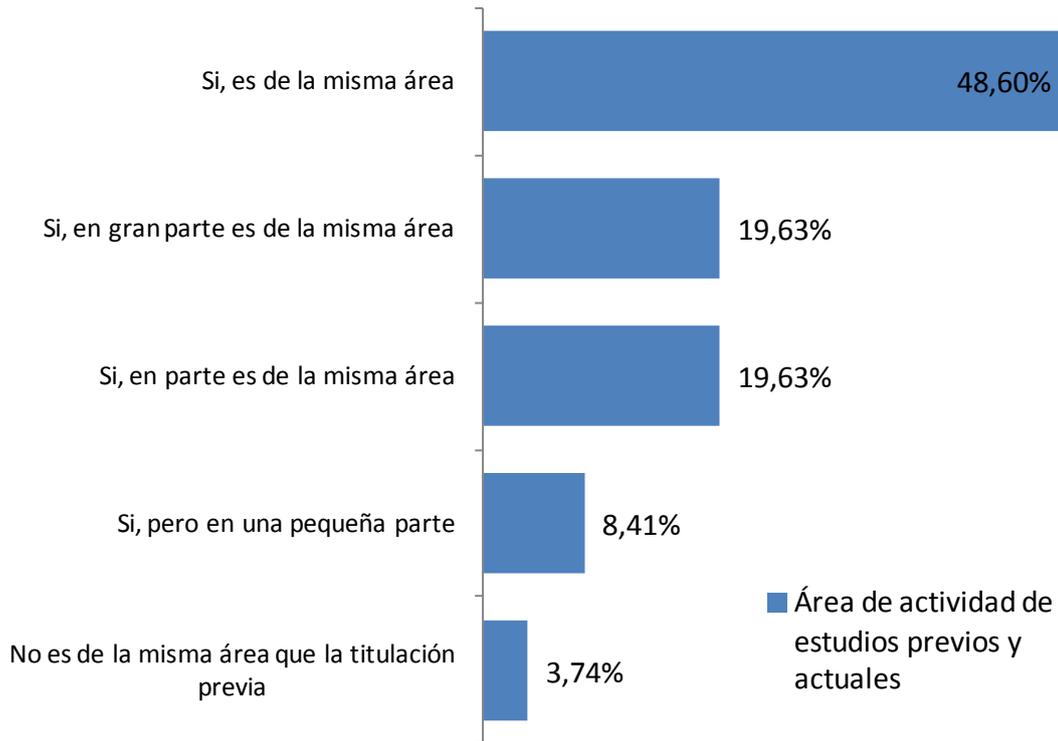


Figura 9. Área de la titulación previa y actividad de los estudios de Máster oficial cursados – Encuesta.

### COMPATIBILIZACIÓN DE ESTUDIOS Y TRABAJO.

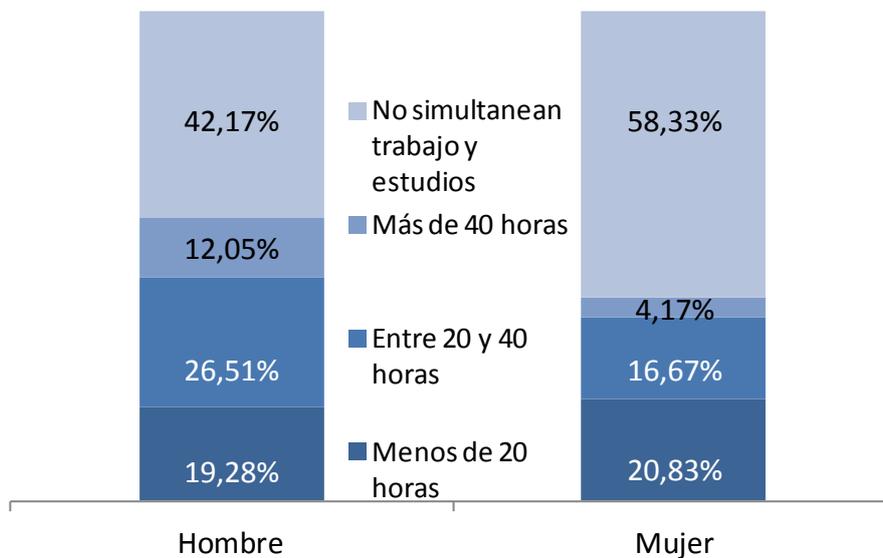


Figura 10. Dedicación al trabajo remunerado – Encuesta.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS.

### ASIGNATURAS A REFORZAR.

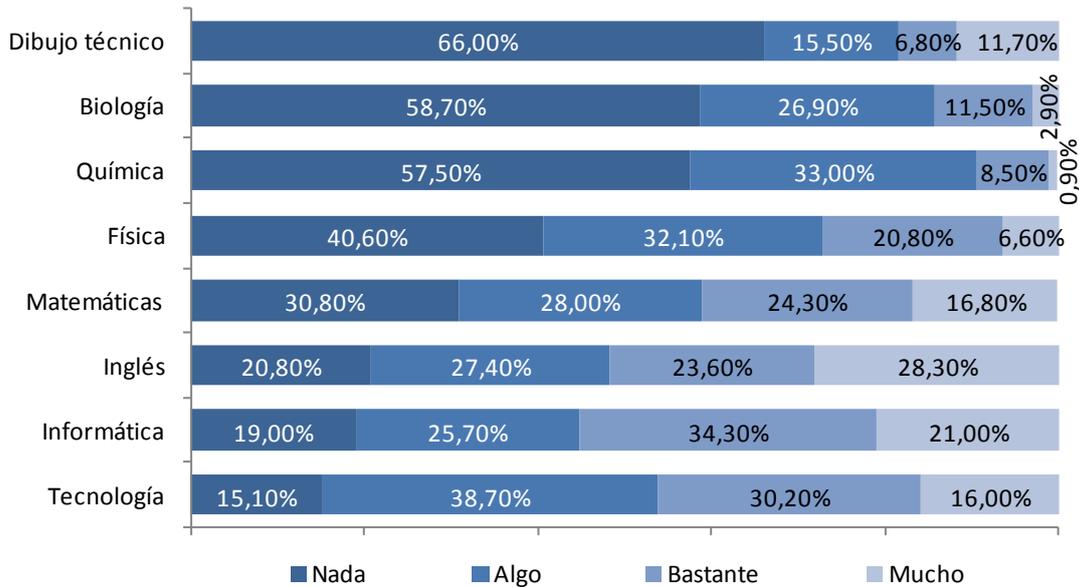


Figura 11. Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos – Encuesta.

### IDIOMAS.

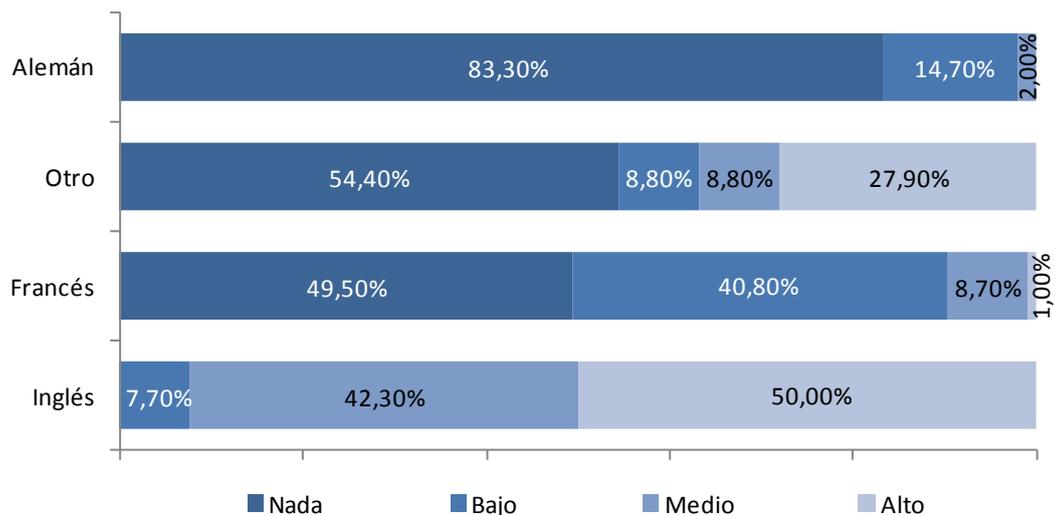


Figura 12. Conocimiento de Idiomas – Encuesta.

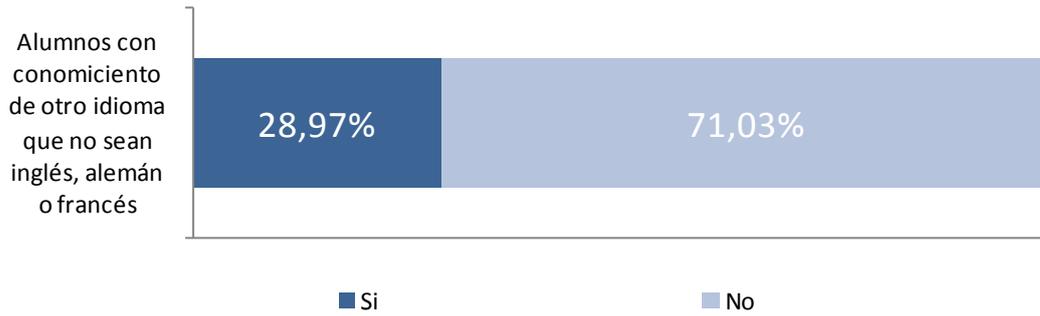


Figura 13. Alumnos con conocimiento de otro idioma – Encuesta.

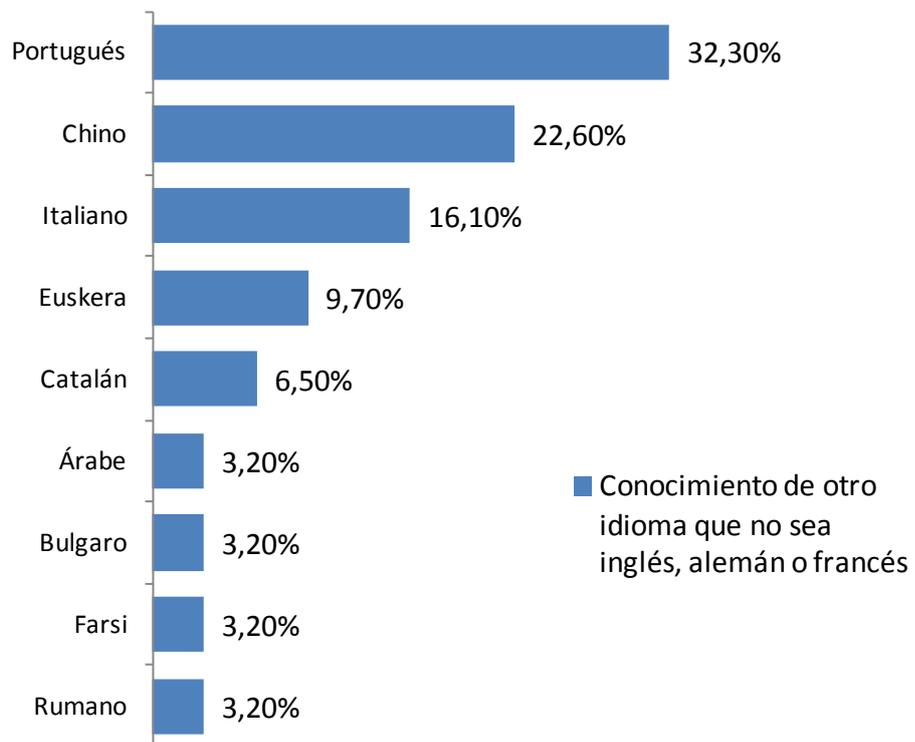


Figura 14. Conocimiento de otros idiomas manifestados por los alumnos – Encuesta.

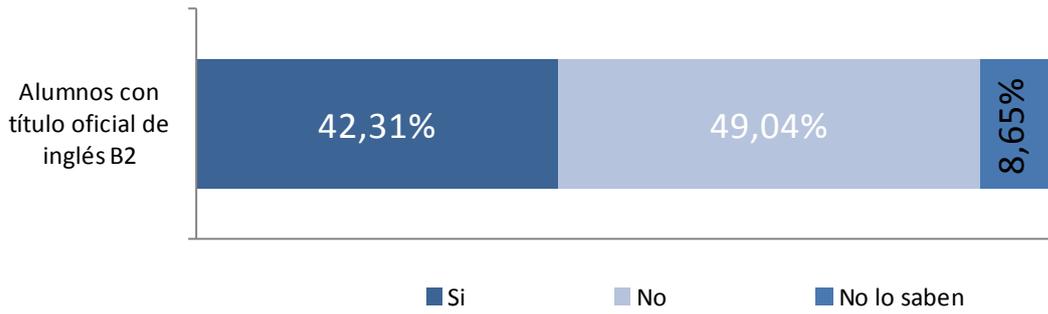


Figura 15. Posesión del título B2 de inglés – Encuesta.

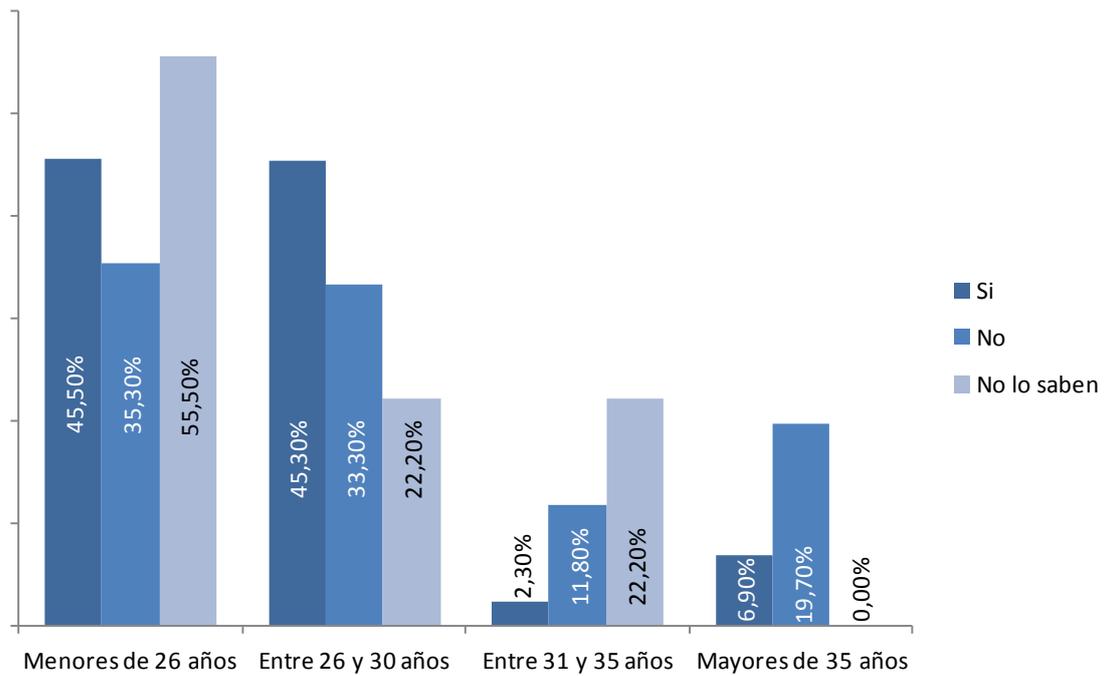


Figura 16. Posesión del título B2 de inglés. Porcentajes por rangos de edad – Encuesta.

## ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.

### VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.

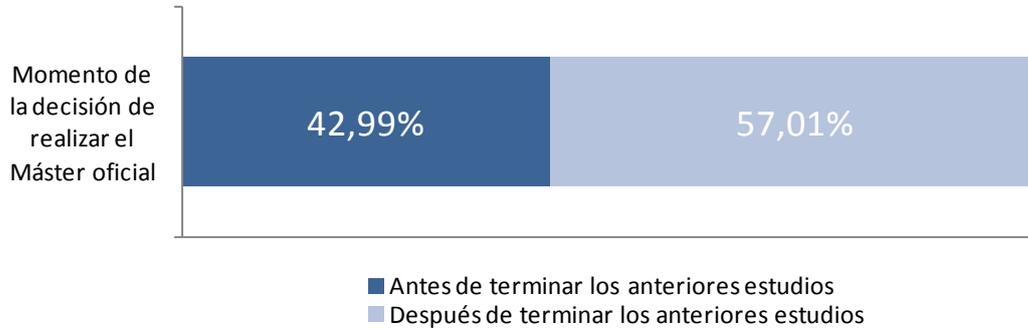


Figura 17. Momento en el que tomaron la decisión de estudiar – Encuesta.

### RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.

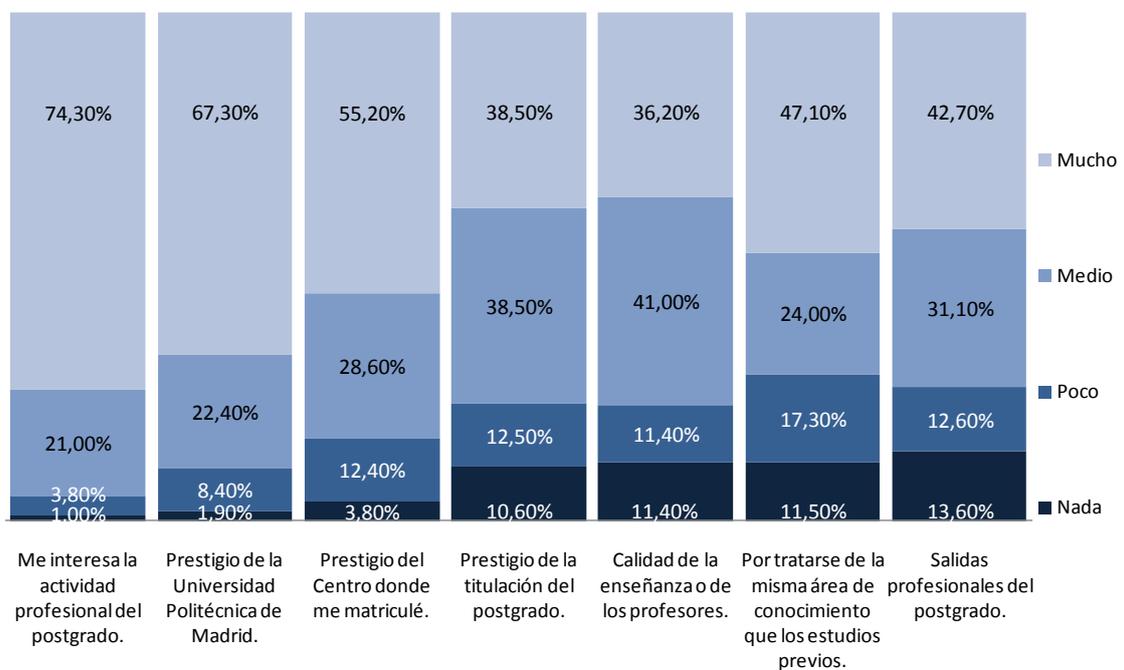


Figura 18. Razones para estudiar en la UPM y en el Centro de estudios – Encuesta.

**Continuación...**

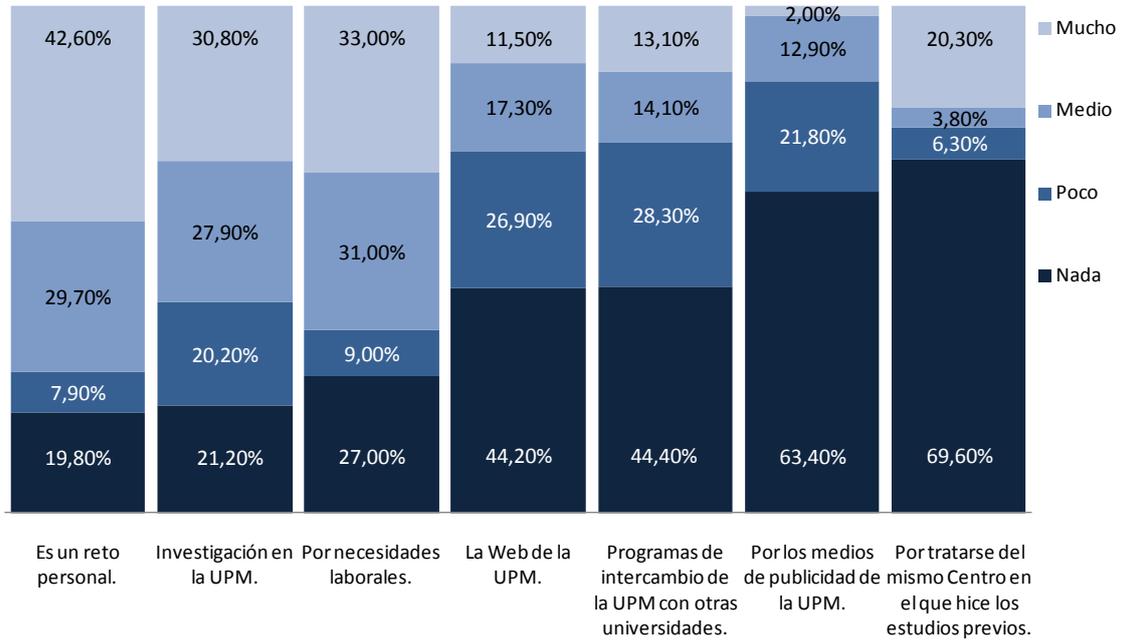


Figura 18. Razones para estudiar en la UPM y en el Centro de estudios – Encuesta.

## DEDICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS.

### HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.

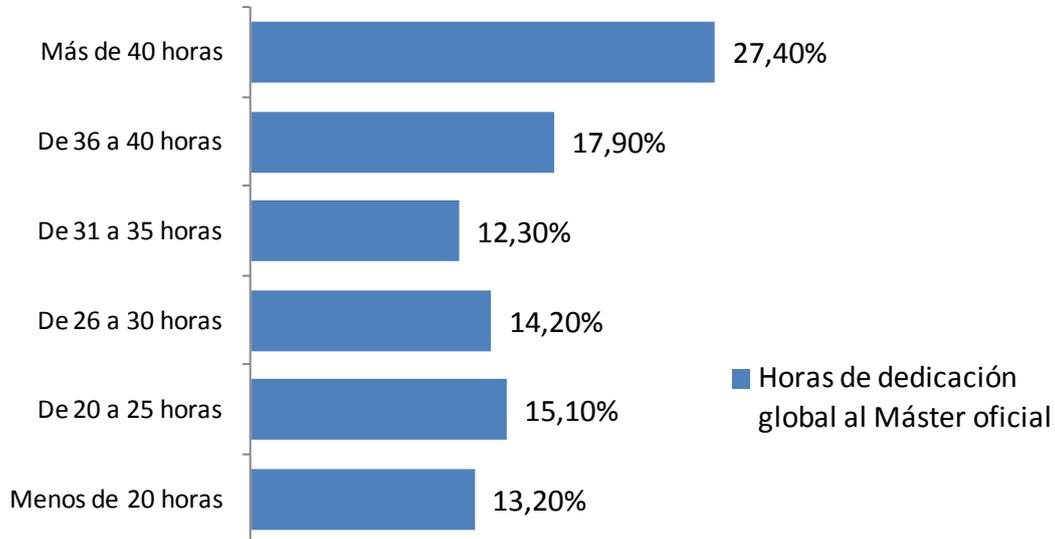


Figura 19. Horas de trabajo semanales – Encuesta.

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES.

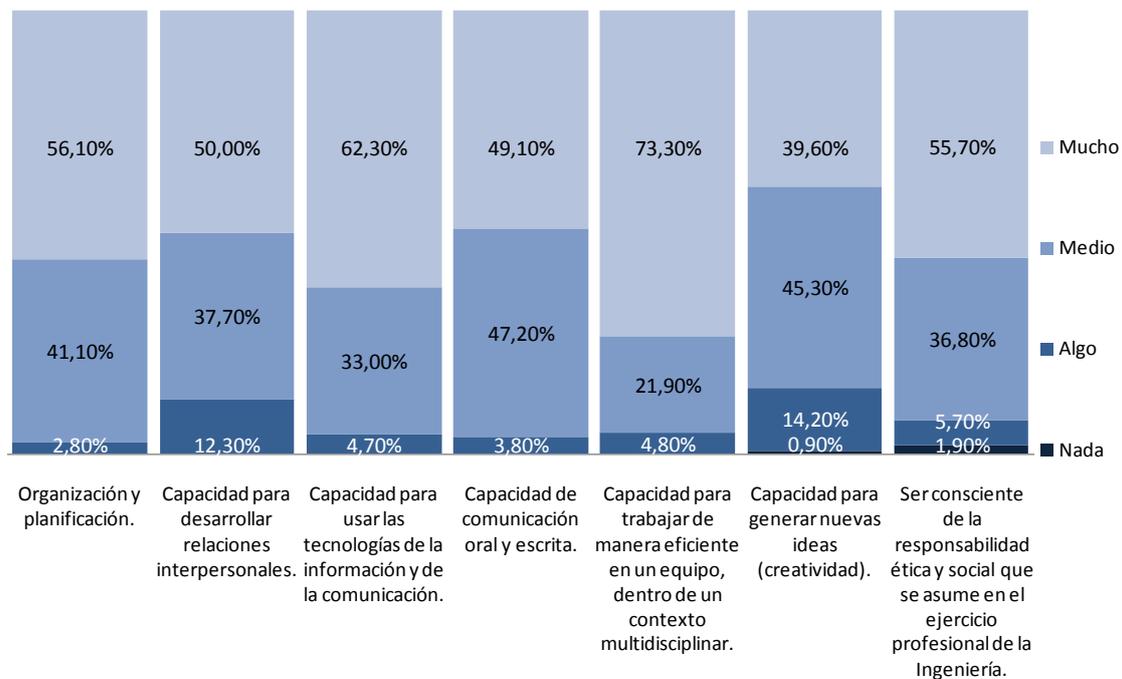


Figura 20. Valoración de las características personales – Encuesta.

**Continuación.**

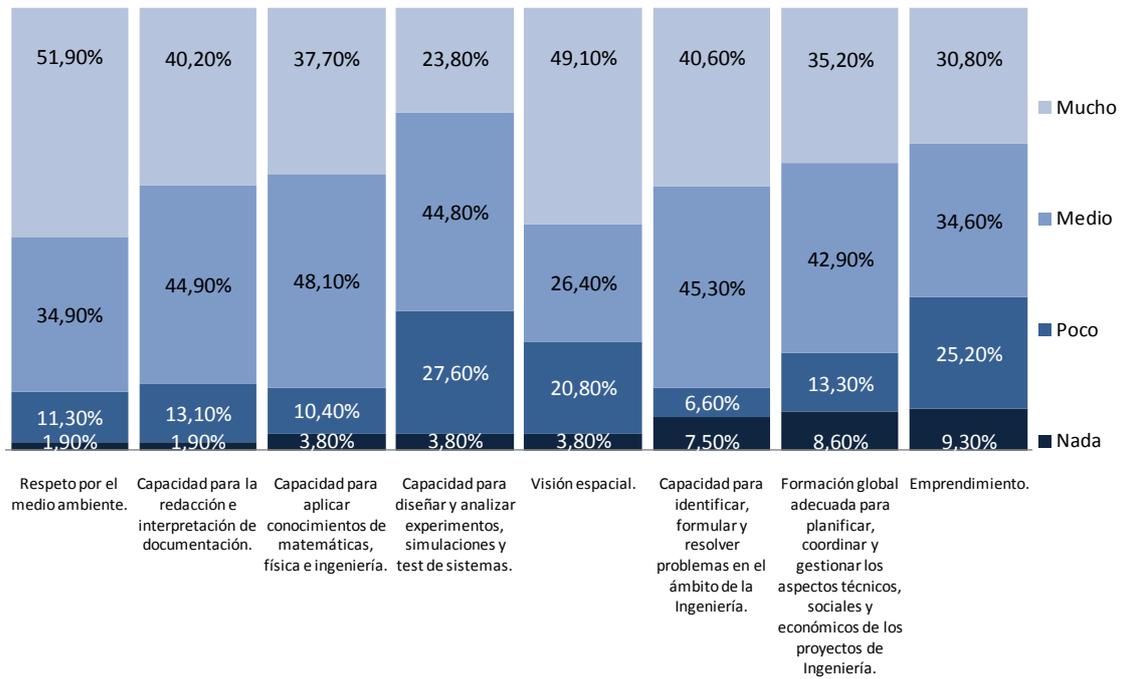


Figura 20. Valoración de las características personales – Encuesta.

## INFORMACIÓN RECIBIDA.

### INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM.

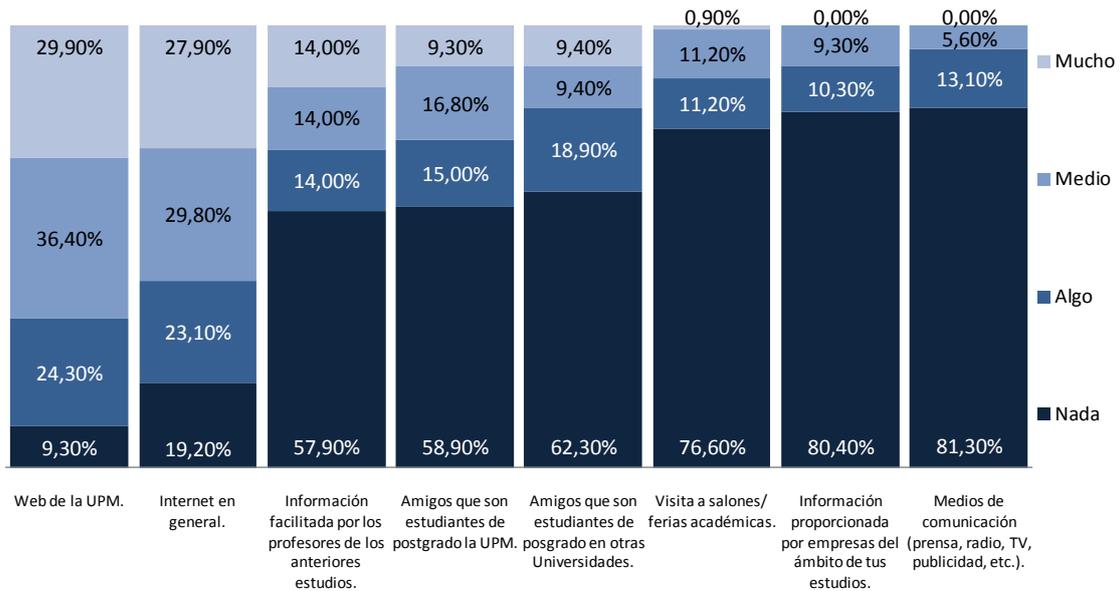


Figura 21. Medios para informarse – Encuesta.

## UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA.

---

### LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.

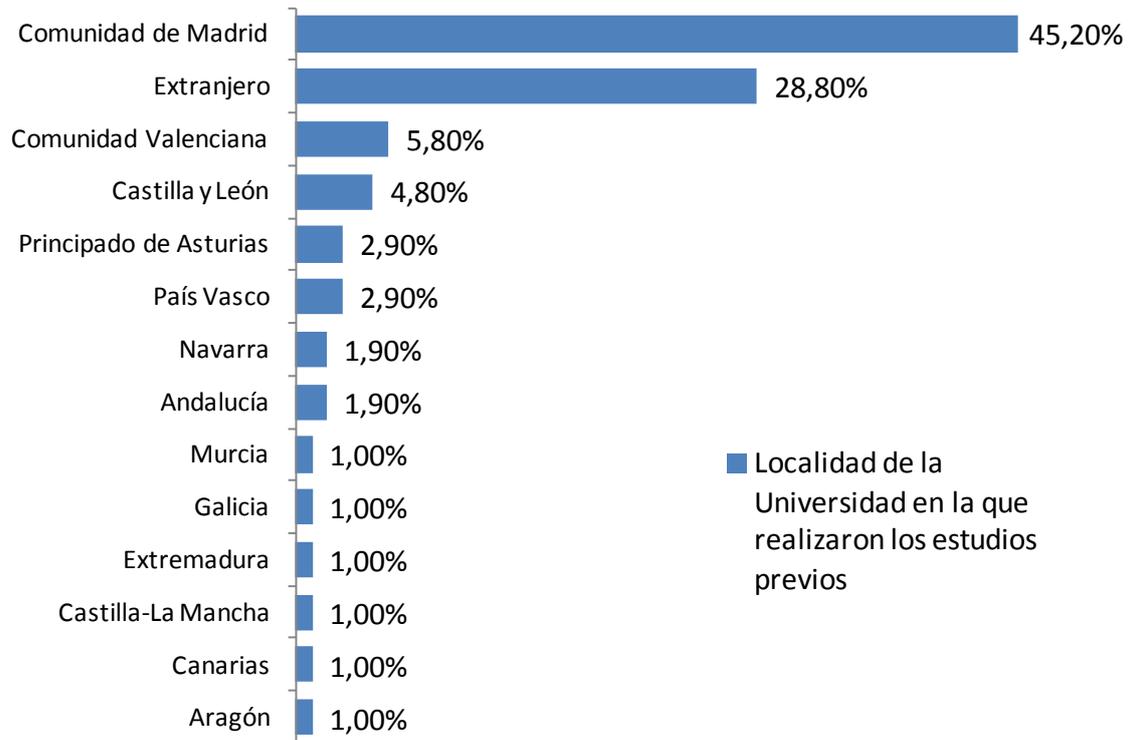


Figura 22. Localidad de la Universidad de estudios previos – Encuesta.

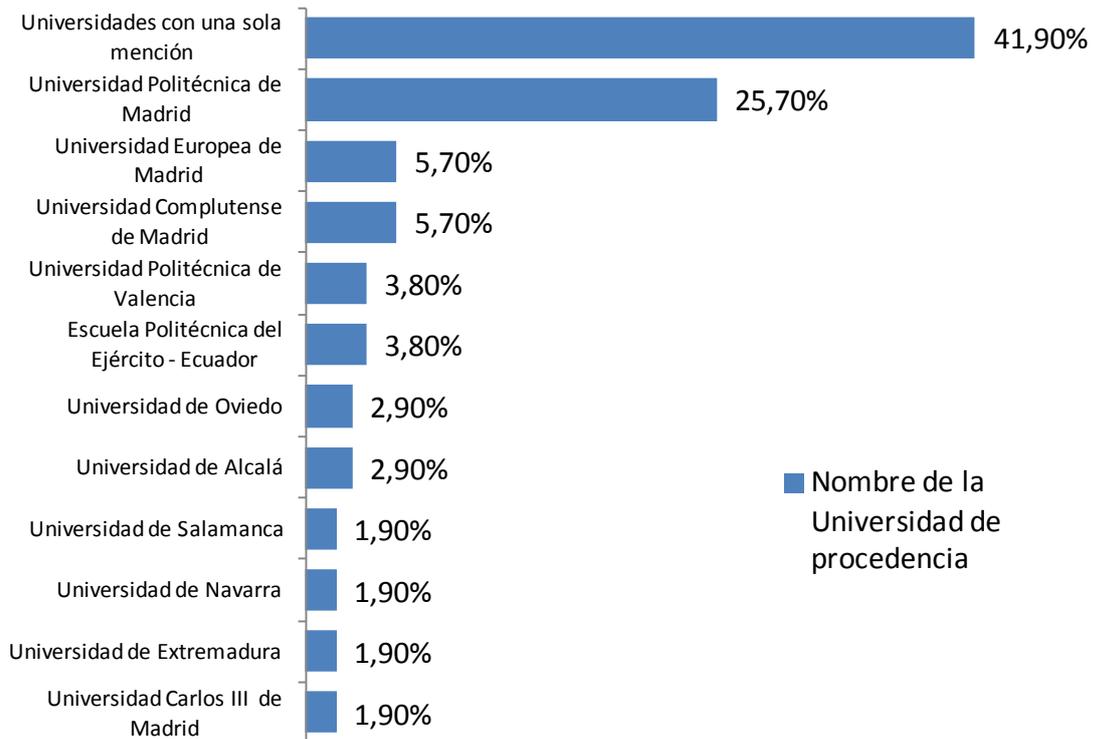
**NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.**

Figura 23. Universidad de estudios previos – Encuesta.

## PRUEBAS ESTADÍSTICAS Y CONCLUSIONES.

---

### PRUEBAS ESTADÍSTICAS.

No se realizan pruebas estadísticas debido a que entre otras razones, la muestra no se asemeja a la estructura de la población de los Másteres Oficiales en la UPM, también debido a que no existen respuestas en algunos Másteres o en caso de existirlos, las mismas son demasiado pequeñas para que las conclusiones puedan ser generalizables en su conjunto a la población.

La misma situación se genera al segmentar o tabular variables por categorías, en donde en algunos casos las muestras dentro de las mismas llegan a ser inexistentes.

Por las razones dichas con anterioridad, se procede a realizar un análisis descriptivo de los datos obtenidos tanto en la población como de las encuestas cumplimentadas por los alumnos de Máster oficial.

### CONCLUSIONES.

#### POBLACIÓN.

- Dos terceras partes del alumnado de Máster oficial son hombres (66,60%), el restante (33,40%) son mujeres.
- De los 57 Másteres oficiales registrados a 24 de Marzo del 2014, solo en 8 (14,03%) el porcentaje de alumnas es mayor que el de los alumnos, en 2 (3,51%) el porcentaje es el mismo para ambos sexos y en los 47 restantes existe más presencia de hombres que de mujeres (82,46%). (Ver tabla 2, para una información más detallada).
- Por Centros, el porcentaje de mujeres sobre los hombres solo es mayor en dos casos. El primero en la E.T.S. de Ingenieros Agrónomos (54,08%) y el segundo en E.T.S. de Ingenieros en Montes, Forestal y del Medio Natural (100%). Cabe señalar que para el último Centro citado, solo se tiene el registro de dos mujeres. (Ver figura1 y tabla 3, para una información más detallada).

- Algo más de la mitad del alumnado que cursa un Máster oficial (53,88%) tiene 26 años o menos, algo más de un tercio (35,78%) tiene edades comprendidas entre los 27 y 35 años, siendo solo un 10,34% los alumnos que tienen 36 o más años. Por sexos, las proporciones manifestadas son muy similares.
- Casi 3 de cada 10 alumnos de Máster oficial (28,82%) proceden del extranjero, más de 4 de cada 10 proceden de la Comunidad de Madrid (44,88%) y algo menos de 3 de cada 10 (26,29%) proceden de España, excluida la Comunidad de Madrid.
- La gran mayoría de los estudiantes (83,66%) acceden al máster por la vía de “arquitectos, ingenieros, licenciados o asimilados”. El restante (16,34%) tiene como vía de acceso “arquitectos técnicos, ingenieros técnicos, diplomados o asimilados”.

## **MUESTRA.**

- El 11,06% de los alumnos de Máster oficial respondió a la encuesta de Perfil de Ingreso para dicho colectivo, generando un error muestral de + 8,94% para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- Más de tres cuartos (77,57%) de los estudiantes que responden a la encuesta son hombres, el restante (22,43%) son mujeres, tendencia similar a la de la población.
- La E.T.S. de Ingenieros en Montes, Forestal y del Medio Natural, la E.T.S. de Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación y la E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía, no tienen respuestas de alumnos de Máster oficial en la encuesta, siendo estas también las que menos alumnos matriculados tienen en comparación con los demás Centros, concretamente 2, 11 y 17 alumnos de Máster oficial.
- Las mayores tasas de respuesta son en la E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio y en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, con porcentajes de respuesta del 23,53% para el primer Centro y del 21,74% para el segundo.
- Casi un tercio del alumnado proviene de una universidad española pública distinta a la UPM (32,71%), seguidos por los de universidades extranjeras (29,91%), por los alumnos de la UPM y del mismo Centro en el que hicieron los estudios anteriores (16,82%), por los universidades españolas privadas (13,08%) y finalmente por los que son de la UPM, pero con un distinto Centro al que hicieron los estudios anteriores (7,48%).

- En cuanto a las notas medias de los estudios previos, la media se sitúa en 7,40; siendo mayor para el caso de las mujeres tanto para las notas mínimas como máximas. Esta situación refleja la mayor dedicación académica de las mujeres al comparlas con los hombres.
- Casi la mitad de los alumnos tiene una titulación del tipo ingeniería superior, licenciatura o arquitectura (49,04%) y el área del Máster que estudian es en gran parte o la misma de la de los estudios previos (68,23%). Solo un 3,74% manifiesta que el área de la titulación previa no es la misma que la de los actuales estudios.
- En lo relacionado al trabajo y estudios, casi la mitad no simultanea trabajo y estudios (45,79%), porcentaje que llega a ser del 58,33% en el caso de las mujeres si valoramos esta situación por sexos. Dentro de los rangos marcados en la encuesta se observa que un 19,63% trabaja menos de 20 horas semanales, un 24,30% trabaja entre 20 y 40 horas semanales y solo un 10,28% trabaja más de 40 horas semanales.
- Si valoramos las respuestas de los estudiantes en cuanto a la dedicación que piensan darle a los estudios, vemos una tendencia inversa y lógica, ya que los que no trabajan piensan dedicarle más tiempo a los estudios, en tanto que los que compatibilizan trabajo y estudios piensan dedicarle menos tiempo a estos últimos por sus obligaciones laborales. Así, los que piensan dedicarle más de 40 horas semanales de forma global a sus estudios son un 27,40% de los estudiantes, seguidos de los que piensan dedicar entre 36 y 40 horas semanales, un 17,90%.
- Dentro de las asignaturas a reforzar, se encuentran los mayores porcentajes en la categoría “mucho” para inglés 28,30%, seguido de informática 21,00% y matemáticas 16,80%, en tanto que los menores porcentajes en esta categoría son para química 0,90% y biología 2,90%. Para la categoría “nada” los mayores porcentajes son para dibujo técnico 66,00%, seguido de Biología con un 58,70%, mientras que las asignaturas con un menor porcentaje de “nada” son tecnología 15,10% e informática 19,00%.
- Respecto a los idiomas, es el alemán de entre el inglés, el francés y otros, el que mayor desconocimiento tiene por parte de los alumnos, llegando a ser un 83,30% el grado de “nada”. En el polo opuesto está el idioma inglés con un 50,00% de “alto”. Un 42,31% manifiesta también estar en posesión del título oficial B2 de inglés.
- Los alumnos que manifiestan tener conocimientos de algún otro idioma que no sea inglés, francés o alemán, son un 28,97% del total, siendo fundamentalmente los idiomas conocidos portugués, chino e italiano.

- 4 de cada 10 estudiantes (42,99%) ya sabían o querían realizar estudios de postgrado, antes de acabar el grado o similares, en tanto que el 57,01% espero a terminar los estudios anteriores al máster, para tomar la decisión.
- Dentro de las razones por las que los alumnos mencionan haberse matriculado en los estudios de Máster oficial están la actividad profesional del postgrado, el prestigio de la UPM y el prestigio del Centro donde están cursando sus estudios, con un 74,30%; 67,30% y 55,20% en la categoría “mucho”, respectivamente. (Ver figura 18, para una información más detallada).
- Las características personales que manifiestan poseer en mayor medida los estudiantes son la capacidad de trabajo en equipo, el uso de tecnologías de la información y de la comunicación, además de la organización y planificación, con porcentajes de 73,30%; 62,30% y 56,10% respectivamente. (Ver figura 20, para una información más detallada).
- Al igual que los estudiantes de grado, los de máster oficial mencionan que entre las principales fuentes de información para matricularse en la UPM y en el Centro que eligieron, estaban la web institucional e internet en general, siendo influidos en menor medida por los medios de comunicación, por la información proporcionada por empresas del ámbito de sus estudios y por las visitas a salones y ferias académicas. (Ver figura 21, para una información más detallada).
- Las localidades en la que realizaron los estudios previos, son principalmente la Comunidad de Madrid y el extranjero, teniendo como las Universidades más citadas a la propia UPM (25,70%) y las Universidades Europea y Complutense de Madrid con un 5,70% para ambos casos.

# CUESTIONARIO APLICADO



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

OBSERVATORIO ACADÉMICO

## ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO MÁSTER OFICIAL.

CURSO 2013 / 2014

### A.- Datos iniciales

1.- La universidad en la que realizaste los estudios previos al postgrado fue:

- (1) La UPM y en el mismo Centro en el que estás haciendo los estudios de postgrado
- (2) La UPM, pero el Centro en el que estás haciendo los estudios de postgrado es otro
- (3) Universidad española pública distinta de la UPM
- (4) Universidad española privada
- (5) Universidad extranjera

2.- ¿Cual es la titulación que obtuviste previa a los estudios de Postgrado?

- (1) Grado
- (2) Titulación de Ciclo corto (Ingeniería técnica, Arquitectura técnica, diplomado...)
- (3) Titulación de Ciclo largo (Ingeniería superior, licenciatura...)
- (4) Máster (Período de investigación para doctorandos)
- (5) Otras

3.- ¿Piensas simultanear o has simultaneado los estudios con algún tipo de trabajo durante este curso?

- (1) Si, menos de 20 horas semanales
- (2) Si, entre 20 y 40 horas semanales
- (3) Si, mas de 40 horas semanales
- (4) No pienso simultanear ni he simultaneado trabajo y estudios durante este curso

4.- Indica la nota media (numérica) que obtuviste en los estudios de mayor nivel previo al actual:

Nota media ..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

5.- ¿Consideras que tu titulación previa es de la misma área de actividad que la de los actuales estudios de postgrado?

- (1) Si, es de la misma área
- (2) Si, en gran parte es de la misma área
- (3) Si, en parte es de la misma área
- (4) Si, pero en una pequeña parte
- (5) No es de la misma área que la titulación previa

**B.- Conocimientos previos**

6.- Para el aprovechamiento adecuado del título en que estás matriculado, ¿Crees que es necesario reforzar los conocimientos previos en algunas de las siguientes asignaturas?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Bastante</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Bajo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Alto</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (Especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2? (Si procedes de un Grado de la UPM, marca "Si")

- Si (1)                     
  No (2)                     
  No lo sé (3)

**C.- Elección de la Titulación**

9.- ¿Cuándo tomaste la decisión de realizar estudios de postgrado?

- Antes de terminar el Grado o equivalente (1)                     
  Después de terminar el Grado o equivalente (2)

10.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Poco</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)	<i>No Procede</i> (5)
Prestigio del Centro donde me matriculé	<input type="checkbox"/>				
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>				
Prestigio de la titulación del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Salidas profesionales del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Me interesa la actividad profesional del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Calidad de la enseñanza o de los profesores	<input type="checkbox"/>				
Programas de intercambio de la UPM con otras universidades	<input type="checkbox"/>				
Por la investigación en la UPM	<input type="checkbox"/>				
Por la Web de la UPM	<input type="checkbox"/>				
Por tratarse de la misma Centro en el que hice los estudios previos	<input type="checkbox"/>				
Por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos	<input type="checkbox"/>				
Por necesidades laborales	<input type="checkbox"/>				
Por los medios de publicidad de la UPM	<input type="checkbox"/>				
Es un reto personal	<input type="checkbox"/>				

**D.- Características y dedicación**

11.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser consciente de la responsabilidad ética y social que se asume en el ejercicio profesional de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para trabajar de manera eficiente en un equipo, dentro de un contexto multidisciplinar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar, formular y resolver problemas en el ámbito de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación global adecuada para planificar, coordinar y gestionar los aspectos técnicos, sociales y económicos de los proyectos de Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que estás dedicando semanalmente a los estudios de postgrado:

- (1) Menos de 20                       (2) De 20 a 25                       (3) De 26 a 30  
 (4) De 31 a 35                       (5) De 36 a 40                       (6) Más de 40

**E.- Información recibida y ampliación de información**

13.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para realizar los estudios de postgrado en la UPM:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a salones/ ferias académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores de los anteriores estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información proporcionada por empresas del ámbito de tus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de posgrado en otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F.- Universidad**

14.- Nos podrías indicar la localidad de la Universidad de la que procedes:

- (1) Andalucía  
 (2) Aragón  
 (3) Canarias  
 (4) Cantabria  
 (5) Castilla-La Mancha  
 (6) Castilla y León

- (7) Cataluña
- (8) Ceuta
- (9) Comunidad de Madrid
- (10) Comunidad Valenciana
- (11) Extremadura
- (12) Galicia
- (13) Islas Baleares
- (14) La Rioja
- (15) Melilla
- (16) Murcia
- (17) Navarra
- (18) País Vasco
- (19) Principado de Asturias
- (20) EXTRANJERO

15.- ¿Nos podrías indicar el nombre de la Universidad de la que procedes?:

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL